



Jaarverslag 2025



Stichting RTV-Raalte

Stichting Algemene Omroep Deventer

Airplay Media Stichting

Voorwoord

Het medialandschap blijft in een ongekend tempo veranderd. Nieuwe technologieën, kunstmatige intelligentie en sociale media stellen de traditionele journalistiek steeds meer op de proef. Dagbladen verdwijnen achter betaalmuren, huis-aan-huisbladen verliezen terrein en de manier waarop mensen nieuws consumeren is fundamenteel veranderd. In deze snel veranderende omgeving speelt de rol van de lokale omroep een steeds belangrijkere rol. De vraag naar betrouwbare, lokale nieuwsvoorziening groeit, vooral nu mensen steeds vaker hun weg zoeken naar onafhankelijke bronnen van informatie die zich specifiek richten op de regio waarin zij wonen. Dit biedt ons niet alleen uitdagingen, maar ook kansen.

Het afgelopen jaar was voor onze omroep een belangrijke periode van verdere professionalisering en groei. We hebben de koers versterkt die we eerder hadden ingezet, en dit heeft ons in staat gesteld om ons aanbod verder uit te breiden en de kwaliteit van onze producties naar een hoger niveau te tillen. Dit was mogelijk dankzij zowel de hernieuwde financiële steun van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek als de toewijding van ons team, dat in dit proces een cruciale rol heeft gespeeld.

Samen met de hoofdredactie hebben wij verdere stappen gezet richting de transformatie van onze omroep naar een volwaardig multimediaal mediabedrijf. Onze focus was niet alleen gericht op de traditionele radio-uitzendingen, maar ook op de uitbreiding van ons digitale aanbod. Online media en video zijn hierbij steeds belangrijker geworden. We merken dat ons publiek steeds meer visuele content consumeert en dat de vraag naar video's en online producties gestaag toeneemt. Door ons aanbod uit te breiden met video en online content kunnen we onze verhalen krachtiger overbrengen en een breder publiek aanspreken. Dit past bij de veranderingen die we zien in de mediawereld, waar de verschuiving naar digitale platforms onmiskenbaar is. Al zenden we nu radio en televisie uit, ook via YouTube, en we willen deze activiteiten in 2025 verder intensiveren. In dat kader hebben we de studiofaciliteiten uitgebreid en blijven we werken aan de verbetering van onze technische mogelijkheden om te kunnen voldoen aan de toenemende eisen van zowel onze kijkers als luisteraars.

Een belangrijke mijlpaal van dit jaar is de verdere voorbereiding op de uitbreiding naar de regio IJsseldelta, met Zwolle als grootste gemeente. Deze uitbreiding biedt ons niet alleen de kans om ons bereik geografisch te vergroten, maar ook om onze positie als regionale mediapartner te versterken. De zendmachtiging voor de gemeente Zwolle is in oktober 2025, aan onze andere stichting toegekend. Formeel gezien betreft dit een andere entiteit, maar het is wel een essentieel onderdeel van onze groeiambities. Met deze uitbreiding kunnen we onze journalistieke inhoud ook uitbreiden naar de regio IJsseldelta, wat voor ons een kans is om een nog grotere rol te spelen in het lokale medialandschap. Tegelijkertijd hebben we de noodzaak om deze uitbreiding op een verantwoorde manier aan te pakken

De kwaliteit van onze berichtgeving en onze verbinding met de lokale gemeenschap staan altijd centraal.

Naast onze geografische uitbreiding kijken we ook naar samenwerkingen met andere omroepen in de regio. De regio IJsseldelta heeft een sterke eigen identiteit, en het is belangrijk dat we deze identiteit behouden en versterken. Daarom zullen we ervoor zorgen dat de journalistieke inhoud van onze omroep gescheiden blijft van die van onze oorspronkelijke regio, Salland. Dit zorgt ervoor dat onze kijkers en luisteraars duidelijk kunnen blijven onderscheiden welke regio zij volgen en dat de betrokkenheid bij de lokale gemeenschap gewaarborgd blijft. Tegelijkertijd streven we ernaar om samenwerkingen aan te gaan die ons in staat stellen om efficiënter te werken en tegelijkertijd de kwaliteit van onze producties te verbeteren.

Op facilitair en managementniveau bundelen we onze krachten met de andere omroepen in de regio. Dit stelt ons in staat om optimaal gebruik te maken van synergetische voordelen, zoals gedeelde faciliteiten, gezamenlijke marketinginspanningen en samenwerking in de backoffice. Deze synergie maakt het mogelijk om overheadkosten te besparen, wat uiteindelijk ten goede komt aan de inhoudelijke kwaliteit van onze producties. Door onze krachten te bundelen kunnen we niet alleen kosten besparen, maar ook onze efficiency verhogen, zodat we meer middelen kunnen inzetten voor journalistieke inhoud en de verbetering van onze producten.

Met de zendmachtiging voor de regio IJsseldelta, zijn wij vastbesloten om deze regio met dezelfde professionele aanpak te bedienen die onze omroep in Salland kenmerkt. We willen de andere omroepen in de streek voorzien van dezelfde hoogwaardige journalistieke inhoud, managementondersteuning en technische faciliteiten. Dit biedt niet alleen kansen voor ons, maar ook voor de omroepen in de regio, die van onze expertise kunnen profiteren en hun producties naar een hoger niveau kunnen tillen.

De groei en professionalisering van onze omroep zijn duidelijk zichtbaar in de resultaten van het afgelopen jaar. Dankzij een heldere organisatie, betere middelen en een sterker team kunnen we onze rol als streekomroep steeds beter vervullen. Onze programma's zijn inhoudelijk sterker, onze producties zijn professioneler en onze betrokkenheid bij de gemeenschap is groter dan ooit.

We merken dat ons publiek steeds meer waarde hecht aan de betrouwbaarheid van onze berichtgeving en aan de manier waarop we inspelen op lokale thema's en evenementen. We zijn trots op de stap die we hebben gezet en de vooruitgang die we hebben geboekt, maar we zijn ons er ook van bewust dat er altijd ruimte is voor verbetering en verdere groei.

Met vertrouwen kijken wij naar de toekomst. De ontwikkelingen in de media blijven in razend tempo doorgaan, maar we blijven ons inzetten voor de kwaliteit en onafhankelijkheid van onze journalistiek. We blijven investeren in technologie, in ons team en in de uitbreiding van ons bereik, zodat we een betrouwbare en onmisbare bron van nieuws en informatie kunnen blijven voor onze regio's. Het afgelopen jaar heeft bewezen dat we de juiste koers hebben ingezet, en we zijn vastbesloten deze lijn door te trekken in de komende jaren.

Wijhe, 15-06-2025

Marcel Middelveld



Vooruitblik – op weg naar 2028

Lokale publieke media hebben een onmisbare rol in het informeren, verbinden en versterken van de samenleving. Als lokale omroep nemen wij die rol met overtuiging op ons. In een tijd waarin maatschappelijke tegenstellingen toenemen en vertrouwen in traditionele instituties onder druk staat, zorgen wij voor een betrouwbaar en herkenbaar anker in de regio. Wij brengen de samenleving dichtbij, geven inwoners een stem, en leggen verbanden tussen mensen, organisaties en thema's die lokaal leven. Dat doen we met inhoudelijke diepgang, journalistieke onafhankelijkheid en een sterk gevoel voor wat er speelt in de haarvaten van onze gemeenten.

De redactionele koers is stevig geworteld in de regio en haar inwoners. De verhalen die we brengen zijn niet alleen informatief, maar ook verbindend en reflectief: ze laten zien wat er speelt, waarom het ertoe doet, en wie erbij betrokken zijn. Of het nu gaat om lokale politiek, cultuur, zorg, jongeren, duurzaamheid of sport: wij maken zichtbaar hoe deze onderwerpen zich afspelen in onze dorpen en steden, en geven ze context en betekenis.

Onze kracht zit in de combinatie van professionele journalistiek, lokale verankering en moderne mediaproductie. Via een multimediale aanpak van online artikelen tot video, podcasts, socialmedia en radio weten we verschillende doelgroepen te bereiken en betrekken. We stemmen onze vorm en toon af op de doelgroep, zonder concessies te doen aan de inhoudelijke kwaliteit. Deze aanpak stelt ons in staat om relevant te blijven in een veranderend medialandschap, waarin snelheid, betrouwbaarheid en diversiteit aan vertelvormen essentieel zijn.

De organisatie werkt doelgericht en toekomstbestendig. We investeren in kwaliteit, in technologie, en in mensen zowel professionals als vrijwilligers en bouwen aan een redactie die inhoudelijk sterk staat en wendbaar is. Daarbij ligt de lat hoog: we willen een rol van betekenis spelen in de regio en

bouwen continu aan een organisatie die professioneel opereert, met oog voor journalistieke normen, ethiek en maatschappelijke impact.

Met het oog op 2028 bereiden we ons actief voor op de ontwikkeling naar een streekomroep. We zien dit niet als een verplichting, maar als een logische stap vooruit. De schaalvergroting biedt kansen om onze journalistieke slagkracht verder te vergroten, de samenwerking tussen redacties te intensiveren, en een duurzaam en toekomstbestendig media-aanbod te realiseren voor een groter verzorgingsgebied. De contouren daarvan worden nu al zichtbaar: we werken steeds nauwer samen met omliggende gemeenten, stemmen beleid en organisatie op elkaar af, en leggen de basis voor een sterk, regionaal journalistiek netwerk.

Onze ambitie is helder: we willen een journalistiek relevante en maatschappelijke verankerde mediapartner zijn voor onze regio, nu én in de toekomst. In de aanloop naar 2028 zorgen we dat we daar klaar voor zijn.



Techniek

Salland1 heeft altijd vooropgelopen als het gaat om technologie, zelfs lang voordat we onze huidige positie als mediabedrijf hadden bereikt. Dankzij de inzet van een camerajournalist en een volledig uitgeruste redactie, hebben we onze infrastructuur flink uitgebreid. De afgelopen tijd hebben we een aanzienlijke groei doorgemaakt, en dit is goed terug te zien in ons studiopand.

Onze redactie heeft een eigen vloer die volledig is ingericht voor hun werkzaamheden. Deze extra ruimte biedt niet alleen meer werkplekken, maar is ook uitgerust met de nodige technologie om efficiënter te werken. Ondanks de uitbreiding is de redactieruimte inmiddels alweer te klein

geworden door de groei van het team en het toenemende aantal projecten. We blijven dan ook op zoek naar oplossingen om deze ruimte optimaal te benutten en verder te groeien.

Daarnaast hebben we de productievloer op de eerste verdieping deels vernieuwd. Deze verdieping is nu voorzien van moderne faciliteiten voor het inspreken van nieuws, het opnemen van teksten en het produceren van hoogwaardige audio- en videocontent.

Onze televisiestudio heeft een flinke upgrade ondergaan met de toevoeging van een tweede multifunctioneel decor. Dit flexibele decor biedt ons de mogelijkheid om een breed scala aan programma's op te nemen, van nieuwsprogramma's tot talkshows zoals Salland Magazine. Dit succesvolle programma heeft inmiddels al honderden afleveringen geproduceerd en blijft een vaste waarde in ons aanbod. Dit veelzijdige decor stelt ons in staat om zowel nieuwsitems als diverse andere shows te produceren, zodat we een gevarieerd aanbod kunnen bieden aan onze kijkers en luisteraars.

De techniek die we hebben kunnen implementeren is dankzij de nodige investeringen de afgelopen tijd op orde. Veel van deze investeringen zijn mogelijk gemaakt door de steun van de Stichting van de Journalistiek (SvdJ), die ons de middelen heeft geboden om onze technologische basis verder te versterken en te professionaliseren.

Al deze veranderingen zijn onderdeel van onze voortdurende inzet om een inspirerende en efficiënte werkomgeving te creëren. Zowel onze betaalde medewerkers als vrijwilligers krijgen nu de ruimte en middelen om hoogwaardige producties te realiseren. We streven ernaar om een platform te bieden waar creativiteit en technologische innovatie samenkomen, zodat we onze community nog beter kunnen bedienen met boeiende en informatieve content.

Met deze investeringen in zowel ruimte als technologie, kijken we vol vertrouwen naar de toekomst. We zijn ervan overtuigd dat deze verbeteringen ons in staat stellen om niet alleen onze producties te versterken, maar ook een belangrijke rol te blijven spelen in het lokale medialandschap van Salland.



Financiën

Het afgelopen jaar was er één van zowel kansen als uitdagingen op financieel vlak. De blijvend hoge

energiekosten en de beperkingen van onze huisvesting drukten zwaar op onze begroting. Toch konden we dankzij een substantiële bijdrage van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SVDJ) belangrijke stappen zetten. Deze impuls stelde ons in staat te investeren in vernieuwing: in mensen, formats, apparatuur en onze werkwijze. Met name het behoud van professionele medewerkers is hierdoor mogelijk gebleven, wat direct bijdraagt aan de kwaliteit en continuïteit van onze journalistieke productie.

Tegelijkertijd realiseren we ons dat deze bijdrage tijdelijk van aard is, een waardevol vliegwiel, maar geen structurele basis.

Onze reguliere financiering, via het gemeentefonds, is nog steeds hoofdzakelijk ingericht op traditionele radio-uitzendingen. Die basis was jarenlang voldoende, maar sluit steeds minder aan bij het cross mediale profiel van een moderne streekomroep. Want naast radio zijn inmiddels ook video, online en sociale media cruciaal voor ons bereik. Deze nieuwe platformen vragen om aanvullende middelen: voor techniek, productiecapaciteit én redactionele slagkracht.

Ondanks herhaalde verzoeken aan de gemeenten Olst-Wijhe, Raalte en Deventer is er in 2025 helaas geen aanvullende financiering beschikbaar gesteld voor deze verbreding. Daardoor moesten we scherpe keuzes maken. Sommige programmatische ambities konden we niet, of slechts beperkt, realiseren.

Toch zijn we trots op wat er wél is bereikt. Zo hebben we in 2025 ons dagelijkse ochtendprogramma op de radio regelmatig vanaf externe locaties kunnen uitzenden iets wat gewaardeerd wordt door onze luisteraars. Daarnaast is onze redactionele capaciteit versterkt, mede dankzij freelancejournalisten, stagiairs en een groeiend netwerk van lokale correspondenten.

Er zijn echter ook flinke zorgen. Zowel Stichting RTV Raalte als Stichting Algemene Omroep Deventer sloten het jaar af met een positief resultaat, terwijl Airplay Media Stichting met een klein verlies afsloot. Wanneer wij de stichtingen tezamen bekijken, in de situatie waar wij naar toe aan bouwen zijn, dan is er een positief resultaat te zien. Ondanks een fragiele financiële basis, blijven wij bewuste investeringen in professionalisering op het gebied van redactie, techniek en personele bezetting doen. Dit leidt tot zichtbare verbeteringen in programmering, productie en lokale aanwezigheid. Het betekent ook een hogere kostenstructuur, die ook structureel gedekt moeten worden door inkomsten.

Vooralsnog kunnen we deze (kleine) tekorten opvangen met bestaande reserves. Maar dat is geen houdbare situatie. Als er geen extra middelen komen, zullen in 2026 onvermijdelijk ingrijpende keuzes volgen. Want hoe kunnen we bouwen aan een moderne, toekomstbestendige omroep zonder structurele publieke investeringen in kwaliteit, innovatie en brede nieuwsvoorziening?

Gelukkig zijn er ook positieve ontwikkelingen. De samenwerking met de toekomstige streekomroep in de IJsseldelta (Zwolle, Kampen, Hattem en Zwartewaterland) krijgt steeds meer vorm. Door op onderdelen als huisvesting, techniek en management samen te werken, ontstaat er een efficiënter model dat kosten drukt zonder concessies te doen aan de inhoud. Maar ook dit pad vraagt om investeringen: in afstemming, in gedeelde systemen en in nieuwe werkvormen. Zonder voldoende financiële ruimte komt zelfs deze beoogde efficiëntieverbetering onder druk te staan.

Daarom blijft het vergroten van onze financiële slagkracht een topprioriteit. We blijven actief zoeken naar samenwerkingen, partnerschappen en aanvullende financieringsbronnen. Want wij geloven dat goed geïnformeerde burgers de ruggengraat vormen van een gezonde democratie.

Lokale journalistiek is daarin geen luxe, maar een publieke basisvoorziening die structureel geborgd moet zijn.

Financiële risico's en reserves

Salland1 heeft in de afgelopen jaren een solide financiële positie opgebouwd, zowel qua vermogen als liquiditeit. Het negatieve resultaat van 2024 was een bewuste keuze: investeren in versterking op cruciale onderdelen. Dit heeft uiteindelijk geresulteerd in een sterkere financiële positie in 2025. Tegelijkertijd blijven we sterk afhankelijk van publieke financiering, met daarbovenop een kleinere inkomstenstroom uit advertenties. Aan de uitgavenkant staan vaste verplichtingen, zoals personeelskosten en externe diensten.

In dat licht zijn voldoende reserves essentieel. Ze bieden ons de ruimte om tegenvallers op te vangen en investeringen te doen zonder de continuïteit in gevaar te brengen. Onze continuïteitsreserve vervult daarin twee belangrijke functies:

- **Bufferfunctie:** Als vangnet bij onvoorziene omstandigheden en risico's.
- **Financieringsfunctie:** Als tijdelijke bron voor investeringen in personeel, middelen en infrastructuur.

Hoewel we financieel zelf verantwoordelijk zijn voor onze toekomst, maakt het ontbreken van aanvullende structurele middelen van gemeenten het lastig om een gezond weerstandsvermogen op te bouwen. De hoogte van de reserves is afgestemd op een risicoanalyse en moet voldoende zijn om mogelijke verliezen tijdelijk op te vangen. Wel geldt: ons eigen vermogen kunnen we slechts één keer inzetten. Daling daarvan betekent een begrotingstekort dat hoe dan ook gecompenseerd moet worden — bijvoorbeeld door bezuinigingen.

Risicobeheersing en weerbaarheid

Als publieke organisatie draagt Salland1 een belangrijke maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dat betekent dat we niet alleen betrouwbare en onafhankelijke media willen bieden, maar ook transparant, professioneel en met oog voor risico's opereren. Daarom is risicomanagement een vast onderdeel van onze jaarlijkse cyclus. We brengen risico's in kaart, beoordelen ze, en nemen maatregelen om ze te beheersen.

Afgelopen jaar hebben we verdere stappen gezet op dit vlak. We investeerden in interne verbeteringen, in de ontwikkeling van medewerkers, en in het versterken van onze organisatorische weerbaarheid. De belangrijkste risico's die we monitoren zijn:

- **Concessie en bekostiging:** De beschikbaarheid van structurele publieke financiering is cruciaal voor ons voortbestaan.
- **Commerciële inkomsten:** Advertentie-inkomsten zijn beperkt, maar wel belangrijk voor de begroting.
- **ICT-veiligheid:** Cyberdreigingen vragen continue aandacht en verbetering van onze digitale beveiliging.
- **Integriteit en veiligheid:** We hebben interne controles versterkt en werken actief aan een veilige werkomgeving fysiek en online.

Op al deze fronten zijn de afgelopen jaren beleidsmatig en procedureel stappen gezet. Dit heeft geleid tot meer transparantie, grotere risicobewustheid en meer grip op onze organisatie. Door onze continue focus op risicobeheersing blijven we wendbaar in een veranderend medialandschap, zonder concessies te doen aan kwaliteit en betrouwbaarheid.

Betrokkenheid van Betaalde Krachten en Vrijwilligers in 2025

Het jaar 2025 markeerde wederom een belangrijke stap in onze professionalisering, mede dankzij de hernieuwde steun van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Deze steun stelde ons in staat om de betaalde medewerkers te behouden die een cruciale rol spelen in het versterken van onze organisatie. Eind 2025 waren de volgende functies ingevuld met een vast dienstverband:

Directeur Bestuurder (20 uur)

PR/Communicatie, Personeelszaken en Commercie (20 uur)

Hoofdredacteur (32 uur)

Bureauredacteur (32 uur)

Bureauredacteur (24 uur)

Camerajournalist (40 uur)

Radiopresentatrice (20 uur)

Grafisch vormgever (12 uur)

Stagiaire Nieuws (36 uur)

Stagiaire Nieuws (36 uur)

Stagiaire Vormgeving (20 uur)

Schoonmaak (2 uur)

Naast onze vaste medewerkers maakten we gebruik van freelancekrachten en correspondenten om onze nieuwsvoorziening te versterken. De inzet van deze externe medewerkers heeft ons geholpen om de kwaliteit van onze berichtgeving te verbeteren en breder in te spelen op de lokale behoeften.

Het meest waardevolle onderdeel van ons team bestaat echter uit onze vrijwilligers, die zich met veel enthousiasme blijven inzetten voor de omroep. Met name het team van Salland Sport is de afgelopen tijd aanzienlijk gegroeid. Deze gepassioneerde vrijwilligers verzorgen wekelijks een bomvolle uitzending op de radio, verslaan amateurwedstrijden en bieden live verslaggeving van de thuis- en uitwedstrijden van Go-Ahead Eagles. Daarnaast leveren ze uitgebreide verslaggeving voor onze website en sociale media, wat bijdraagt aan een sterkere online aanwezigheid.

De groei van ons team heeft ons niet alleen geholpen om beter in te spelen op de behoeften van onze luisteraars en kijkers, maar heeft ook de professionaliteit van onze content aanzienlijk verhoogd. Deze ontwikkelingen zouden niet mogelijk zijn geweest zonder de toewijding van onze medewerkers en vrijwilligers.

Betrokkenheid in de Branche

Onze stichtingsvoorzitter, (directeur-bestuurder) de heer Middelveld, speelt een cruciale en invloedrijke rol binnen het College van Omroepen (CvO) van de NLPO, de brancheorganisatie voor lokale omroepen in Nederland. In deze functie is hij niet alleen betrokken bij het vertegenwoordigen van de belangen van lokale omroepen, maar heeft hij ook een actieve bijdrage geleverd aan het ontwikkelen van strategieën die de toekomst van de lokale mediasector vormgeven. Als lid van het CvO heeft de heer Middelveld invloed op het beleidsklimaat binnen de sector, waarbij hij samenwerkt met andere toonaangevende bestuurders van lokale omroepen en belangrijke stakeholders in de mediawereld.

Zijn rol binnen het CvO is van bijzonder belang, vooral met de aankomende wetswijzigingen in de mediawet, die directe impact hebben op de werking en financiering van lokale omroepen. De invloed die de heer Middelveld in deze positie uitoefent, stelt ons in staat om de belangen van onze omroep op het hoogste niveau te behartigen en zorgt ervoor dat wij goed voorbereid zijn op veranderingen binnen de sector. Dit netwerk en deze strategische betrokkenheid zijn van onschatbare waarde voor de positionering van onze omroep binnen het bredere mediaspectrum.

Samenvattend

De inzet van zowel onze betaalde krachten als vrijwilligers in 2025 heeft bijgedragen aan de verdere professionalisering en verbetering van onze nieuwsvoorziening. We blijven streven naar de perfecte balans tussen innovatie, kwaliteit en betrokkenheid, zodat we onze gemeenschap in Salland optimaal kunnen blijven informeren en verbinden.



Inzet Media

In 2025 heeft Salland1 een indrukwekkende stap gezet in het uitbreiden van ons mediabereik en het versterken van onze aanwezigheid op radio, televisie en online platforms. Door intensieve inzet en continue innovatie hebben we ons aanbod aanzienlijk vergroot, zowel in inhoud als in bereik, en zijn we sterker dan ooit in het bedienen van onze gemeenschap.

Radio: Betrokkenheid en Groei

Op radiogebied hebben we in 2025 een flinke groei doorgemaakt. Dagelijks brengen we meerdere uren live-uitzendingen, waarbij de uitbreiding van Goedemorgen Salland! een van de meest noemenswaardige ontwikkelingen was. Dit programma, dat nu elke werkdag te beluisteren is, heeft in korte tijd een trouwe luisteraarsgroep opgebouwd. Wat begon als een nieuw initiatief, heeft zich nu bewezen als een vaste waarde binnen onze programmering, met een duidelijke toename in luisteraarsbetrokkenheid en reacties. Dit succes bevestigt dat we een specifieke doelgroep uitstekend weten te bedienen. Daarnaast blijven programma's zoals Salland Sport en andere doelgroepgerichte uitzendingen in populariteit groeien. Het liveverslag van alle wedstrijden van Go Ahead Eagles, aangevuld met wekelijkse sportuitzendingen, heeft bewezen bijzonder goed aan te slaan bij de sportliefhebbers in de streek en ook daarbuiten.

Televisie: Versterken en Vernieuwen

Op televisievlak hebben we in 2025 belangrijke stappen gezet in de professionalisering van ons aanbod. Salland Magazine, ons wekelijkse programma, wordt nu live vanuit onze studio uitgezonden en heeft een groeiend aantal kijkers weten te trekken. De toevoeging van live-uitzendingen van kerkdiensten op zondag heeft ons in staat gesteld een belangrijke doelgroep te bedienen en de diversiteit van onze programmering verder uit te breiden. Naast live-uitzendingen produceren we veel vooraf opgenomen content, waaronder reportages, nieuwsitems en achtergrondverhalen die het aanbod nog verder verrijken. In 2025 hebben we ook fors geïnvesteerd in de productiekwaliteit van onze uitzendingen, wat resulteert in een professionelere en aantrekkelijkere uitstraling van ons televisiekanaal.

We hebben aanpassingen gedaan aan de tekst-tv, met kortere berichten en meer afwisseling met visual radio, zoals dagelijks de live-uitzending van Goedemorgen Salland! op televisie, rechtstreeks vanuit onze radio-studio. Deze verandering heeft positieve reacties opgeleverd, wat ons bevestigt dat we goed bezig zijn en deze lijn in de komende jaren verder willen doorzetten.

Online: Bereik en Innovatie

Op digitaal gebied hebben we in 2025 aanzienlijke vooruitgang geboekt. Onze website wordt steeds beter gevonden en is uitgegroeid tot een belangrijke informatiebron voor nieuws en achtergronden uit de regio. Wij blijven voortdurend verbeteringen doorvoeren, zodat we onze gebruikers optimaal kunnen bedienen. Zo is er een toegankelijkheidsmenu aan de We hebben bovendien geïnvesteerd in kruisbestuiving tussen onze verschillende mediaplatformen, waarbij we via sociale media en de website content van radio en televisie linken om ons bereik verder te vergroten. Dit stelt ons in staat om een breed publiek te bereiken en te betrekken bij de lokale berichtgeving.

De Salland1 App:

Uit eerdere statistieken blijkt dat een aanzienlijk aantal van onze bezoekers onze website via smartphones raadpleegt. Daarom hebben we gewerkt aan een gebruiksvriendelijke app die het voor onze luisteraars en kijkers gemakkelijker maakt om onze content te consumeren, waar ze ook zijn. De lancering van een eerste versie van de app vond plaats op 30 mei 2025, en we zijn continue bezig deze app verder te optimaliseren en uit te breiden.

Sociale Media: Verbinden met de Jeugd

Op sociale media hebben we in 2025 flinke stappen gezet, met name op YouTube, waar we veel videocontent hebben gepost, vaak gerelateerd aan het laatste nieuws. Maar ook op andere platforms zoals X (voorheen Twitter) en Facebook waren we actief. In 2025 hebben we ons daarnaast meer gericht op visuele platforms zoals Instagram en TikTok, waarmee we vooral de 12-24 jaar doelgroep proberen te bereiken. Deze platforms zijn essentieel voor het verbinden met een jonger publiek, en we willen in 2025 hier nog meer aanwezig zijn. Met de steun van redacteurs en stagiaires hopen we de zichtbaarheid en betrokkenheid op deze platforms verder te vergroten.

Bouwen aan een Sterk Mediaplatform

Door te blijven investeren in kwaliteitscontent en innovatieve mediavormen, streven we ernaar een betrouwbare en gewaardeerde bron van informatie te blijven voor Salland en de omliggende regio. We bouwen gestaag aan een sterk, veelzijdig mediaplatform dat zich niet alleen richt op het verstrekken van nieuws, maar ook op het verbinden van de gemeenschap. Of het nu via radio, televisie, onze website of sociale media is, we blijven ons inzetten om relevant en toegankelijk te blijven voor al onze doelgroepen. In 2025 zetten we deze koers voort, met nog meer focus op digitalisering en vernieuwing, zodat we een nog grotere impact kunnen maken binnen onze streek.

In cijfers: Online en Social Media

Online aanwezigheid is een essentieel onderdeel van onze strategie als lokale omroep. Met 452.000 unieke bezoekers op onze website en een actieve aanwezigheid op verschillende sociale media-platforms, bereiken we een breed en gevarieerd publiek. Onze grootste volgers aantallen bevinden zich momenteel op Instagram en Facebook. Daarnaast volgen we de ontwikkelingen op nieuwe platforms zoals BlueSky en andere opkomende diensten om in te spelen op veranderend mediagebruik en digitale innovaties. Door deze strategie zorgen we ervoor dat onze omroep toegankelijk blijft voor een zo breed mogelijk publiek en kunnen we onze informatieve en journalistieke rol blijven vervullen in een veranderend medialandschap.

ONLINE 2025



753.254 bezoekers



182.173 views



169.384 views



43.460 views



Interaction

31.896 interacties

Bestuurssamenstelling en Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

In 2025 was het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) van Salland1 op volle sterkte en speelde het een grote rol in de verdere ontwikkeling van onze streekomroep. Onder de kundige leiding van

oud-burgemeester Ton Strien hebben we een krachtig en betrokken PBO. Dit orgaan, bestaande uit vertegenwoordigers van diverse geledingen binnen onze samenleving van de streek, kwam regelmatig bijeen om met het management en vooral de programmaleiding in gesprek te gaan. Dankzij hun waardevolle feedback en frisse ideeën hebben we de kwaliteit en relevantie van onze programmering naar een hoger niveau getild.

Naar onze bescheiden mening functioneert het PBO beter dan ooit tevoren. De samenwerking tussen het orgaan en de hoofdredactie verloopt soepel en constructief, en het heeft zich ontwikkeld tot een onmisbaar onderdeel van de sterke streekomroep die wij in Salland hebben weten neer te zetten. De diversiteit aan achtergronden binnen het PBO zorgt ervoor dat we breed geworteld zijn in de regio en écht weten wat er leeft onder onze inwoners.

Ook het bestuur van Salland1 was in 2025 op volle sterkte, met een gedreven en goed op elkaar ingespeeld team bestaande uit een voorzitter, een penningmeester/secretaris en een algemeen bestuurslid. Samen hebben zij met passie en toewijding gewerkt aan zowel de dagelijkse gang van zaken als de langetermijnstrategie van de omroep. Hun betrokkenheid en strategisch inzicht hebben ervoor gezorgd dat we als organisatie solide staan en klaar zijn voor de volgende stappen.

Een van de grootste uitdagingen die voor ons ligt, is de transitie naar een raad van bestuur-model. Deze stap is noodzakelijk om te voldoen aan de governance code van de NLPO, welke een belangrijke pijler is in de nieuwe mediawet. De invoering van een Raad van Toezicht (RvT)-model, is nog niet van de grond is gekomen. Wel zijn er al verkennende gesprekken geweest met geoogde leden.

Desondanks blijven we vastberaden om deze belangrijke stappen in 2026 alsnog te realiseren. Het behalen van het keurmerk en het invoeren van een RvT-model zijn essentiële mijlpalen in de verdere professionalisering van onze organisatie. Ze zullen niet alleen bijdragen aan onze transparantie en bestuurlijke slagkracht, maar ook aan onze positionering als een toekomstbestendige en hoogwaardige streekomroep.

Met een stevige basis, een hecht team en een heldere toekomstvisie kijken we met vertrouwen vooruit. Onze ambitie blijft onverminderd: Salland1 verder uitbouwen tot dé toonaangevende streekomroep voor de regio, met sterke journalistiek, hoogwaardige programma's en een nauwe verbondenheid met onze gemeenschap.



Hoofredactie

Het afgelopen jaar heeft de interim-hoofredacteur een belangrijke rol gespeeld in de verdere professionalisering van onze nieuwsorganisatie. Met volle inzet en toewijding heeft hij gewerkt aan de uitbreiding en verdieping van onze nieuwsvoorziening, binnen de financiële kaders waarbinnen wij opereren. Dankzij zijn inspanningen hebben we op redactioneel vlak flinke stappen gezet en is de basis van onze nieuwsorganisatie verder verstevigd.

Ondanks deze vooruitgang liepen we gedurende het jaar regelmatig tegen uitdagingen aan, met name op het gebied van personele bezetting en financiële middelen. Onze ambitie om de nieuwsvoorziening verder uit te bouwen en structureel op een hoger niveau te brengen, werd bemoeilijkt door het beperkte budget waar we over beschikten. Dit had direct impact op de redactionele slagkracht en de mogelijkheid om extra journalistieke producties te realiseren.

Een van de grootste struikelblokken hierin was het gebrek aan aanvullende financiële ondersteuning vanuit de gemeenten. Op dit moment ontvangen we vanuit de gemeenten in onze streek enkel het richtsnoerbedrag, wat de minimale financiering is die voor lokale omroepen wordt aanbevolen. In veel andere streken zien we echter dat gemeenten ervoor kiezen om extra middelen beschikbaar te stellen, waardoor omroepen daar met een twee keer zo hoog budget kunnen werken. Dit geeft hun niet alleen meer ruimte om journalistieke ambities waar te maken, maar stelt hen ook in staat om verder te professionaliseren en een volwaardige nieuwsvoorziening te bieden.

Voor ons betekende dit dat we in 2025 regelmatig voor lastige keuzes stonden: investeren in diepgravende journalistiek en bredere verslaggeving, of binnen de beperkte middelen opereren en bepaalde ambities on hold zetten. Dit gebrek aan financiële ruimte heeft ons belemmerd in het nemen van de volgende stappen in onze ontwikkeling.

In december 2025 is er een nieuwe hoofdredacteur aangesteld, die met zijn frisse blik de organisatie verder versterkt. Hierbij ligt de focus niet alleen op het behouden van de huidige journalistieke kwaliteit, maar ook op verdere innovatie en het versterken van de wisselwerking tussen sociale media en traditionele mediakanalen. We zien hier grote kansen om onze zichtbaarheid en impact in de regio te vergroten, maar daarvoor is wel een steviger financieel fundament nodig.

Hoewel we trots zijn op de stappen die we het afgelopen jaar hebben gezet, realiseren we ons dat er altijd ruimte is voor groei en verbetering. De ondersteuning van gemeenten speelt hierin een belangrijke rol. Zonder een stevige financiële basis blijft het een uitdaging om structureel door te groeien en onze journalistieke taak optimaal uit te voeren. We hopen dan ook dat in het komende jaar de bewustwording rondom het belang van een sterke lokale omroep verder groeit en dat we de noodzakelijke steun krijgen om Salland1 uit te bouwen tot een volwaardige nieuwsorganisatie, zoals we dat in andere streken zien gebeuren.

Met de nieuwe hoofdredacteur en een heldere visie op de toekomst blijven we ons inzetten voor een dynamische en toekomstbestendige redactie, die zich blijft ontwikkelen en optimaal inspeelt op de veranderende mediaconsumptie van ons publiek.

Collectieve Kracht, samenwerkingen die het verschil maken

In 2025 hebben we met volle overtuiging onze focus gelegd op het versterken en uitbreiden van samenwerkingen met zowel lokale als regionale organisaties. Deze samenwerkingsverbanden zijn essentieel voor het verder professionaliseren van onze omroep en het vergroten van onze invloed en reikwijdte binnen de regio. We hebben dan ook verschillende waardevolle partnerships opgebouwd, die niet alleen ons netwerk verruimen, maar ook bijdragen aan de verdere versterking van de lokale journalistiek.

Een van de meest spraakmakende samenwerkingen was die met de regionale omroep Oost. Deze samenwerking ging verder dan de gebruikelijke uitwisseling van inhoud; we hebben gezamenlijk redactiewerk verricht, waarbij we ideeën en middelen deelden om een breder en gevarieerder aanbod te kunnen bieden aan onze gemeenschappen. Daarnaast hebben we het initiatief genomen om de eerste gesprekken te voeren over de oprichting van een 'bureau lokaal', een concept geïnspireerd door het succesvolle 'bureau regionaal', dat samenwerking tussen provinciale omroepen en de NOS faciliteert. Het doel van deze samenwerking is het vormen van een publiek journalistiek huis in Nederland, waarbij het niet enkel draait om het kopiëren van content, maar om het hergebruiken en aanpassen van bestaande inhoud, zodat deze zowel lokaal, provinciaal als landelijk relevant wordt. Door deze gezamenlijke aanpak willen we de kwaliteit en bereikbaarheid van lokale journalistiek verder verbeteren, terwijl we tegelijkertijd de diversiteit van lokale verhalen versterken.

Een ander belangrijk aspect van onze samenwerking in 2025 was de jarenlange en duurzame relatie die we onderhouden met MDH. Deze samenwerking is al vele jaren sterk en heeft zich in de loop der tijd bewezen als essentieel voor onze gezamenlijke doelen. MDH speelt een sleutelrol in onze acquisitieprocessen, waarbij zij ons ondersteunen bij de verkoop van radio- en televisiereclame. Daarnaast hebben we samen verschillende lokale kranten uitgegeven, die we verspreiden in de gemeenten van Salland. Deze kranten bieden onze gemeenschap belangrijke informatie en versterken onze zichtbaarheid in de regio. Het feit dat we al zo lang met MDH samenwerken, onderstreept de stabiliteit en het vertrouwen dat in deze relatie is opgebouwd, en we kijken ernaar uit om deze duurzame samenwerking in de toekomst voort te zetten.

In 2025 hebben we ook met diverse lokale activiteiten en evenementen samengewerkt. Zoals Deventer Doet!, Bibliotheek Salland, Live Music Heino, Blijbe Beuk festival, Diekdaegen, Strijd van Salland en Deventer Events. Hoogtepunten in deze samenwerkingen zijn onder andere onze samenwerking met Stöppelhaene Raalte waarbij we vanuit de Plaskerk, live de bekendmaking van de nieuwe Oogstkoninkin Ilony Scholten uitzonden, de Deventer Talkshow met Nick Janicki waarbij wij vanuit de Deventer bibliotheek aan de Stromarkt live de talkshow met oorlogsveteraan Nick Janicki uitzonden en uiteraard veel Go Ahead Eagles, waarbij onze radioverslaggevers live verslag deden van alle Europese duels en ze ook live aanwezig waren bij de uitwedstrijden, door een sponsordeal met de shirtsponsor van GAE en uiteraard de huldiging van GAE na het behalen van de bekerwedstrijd, waarbij onze beelden zelfs gebruikt werden bij Arjen Lubach en Eva Jinek. Dit soort uitzendingen benadrukken nogmaals de kracht van lokale evenementen in onze berichtgeving. Dit soort samenwerkingen zorgt niet alleen voor meer interactie met onze gemeenschap, maar stelt ons ook in staat om unieke lokale verhalen en evenementen te delen met een breder publiek.

Daarnaast hebben we in 2025 diverse nieuwe connecties gelegd met organisaties zoals Bij Tjoonk en andere non-profitorganisaties in de regio. Deze nieuwe samenwerkingen bieden veel potentieel om onze relevantie als publieke media-instelling verder te vergroten. We verwachten dat deze initiatieven in 2026 verder zullen bijdragen aan het versterken van onze lokale rol, door samen projecten te ontwikkelen die een directe impact hebben op de gemeenschap. We hopen dat deze partnerschappen ons in staat stellen om de band met onze regio verder te verstevigen en om lokale verhalen op een meer diepgaande en betekenisvolle manier te presenteren.

We hebben ook contacten onderhouden met grote festivals en evenementen in de regio, en geprobeerd om samen met Omroep Oost een grotere rol te spelen op deze evenementen. Hoewel deze inspanningen nog niet tot het gewenste resultaat hebben geleid, hebben we wel meerdere organisatoren van deze festivals in onze uitzendingen mogen verwelkomen. Dit soort samenwerkingen biedt ons de mogelijkheid om een breder inhoudelijk aanbod te leveren en om een gevarieerd publiek te betrekken bij de lokale nieuwsvoorziening.

Door deze en andere samenwerkingen hebben we in 2025 niet alleen ons netwerk versterkt, maar ook onze invloed binnen de regio vergroot. We blijven ons inzetten om nieuwe partnerschappen aan te gaan, zowel lokaal als regionaal, met als doel onze journalistieke producties te verbeteren en meer relevante, betrouwbare informatie naar onze gemeenschap te brengen. We zijn ervan overtuigd dat deze gezamenlijke inspanningen ons in staat zullen stellen om onze rol als belangrijke publieke mediavoorziening in Salland te blijven vervullen en zelfs verder uit te breiden.

Slotwoord

Als we terugkijken op 2025, zien we een jaar waarin ons doorzettingsvermogen en onze veerkracht opnieuw op de proef zijn gesteld én bewezen. Het was een jaar vol dynamiek, waarin we niet alleen

geconfronteerd werden met uitdagingen, maar er ook in slaagden deze met creativiteit en vastberadenheid om te buigen tot kansen. Van noodzakelijke organisatorische aanpassingen tot de aanhoudende financiële beperkingen die onze groei remden: telkens weer is het ons team gelukt om met beperkte middelen vooruitgang te boeken. Die inzet heeft ons niet alleen sterker gemaakt, maar ook een stevigere basis gegeven voor de toekomst van onze Sallandse streekomroep.

Ondanks de obstakels die we tegenkwamen, hebben we steeds de focus gehouden op wat voor ons écht telt: het verbeteren van onze nieuwsvoorziening en het versterken van onze rol als betrouwbare, onafhankelijke informatiebron voor onze mooie streek. Dat we daarin geslaagd zijn, is te danken aan de gedrevenheid van onze mensen en het vertrouwen dat we ontvingen van partners, vrijwilligers en betrokken inwoners.

Tegelijkertijd moeten we vaststellen dat de financiële ruimte om door te groeien te beperkt was. Onze jaarcijfers sluiten, door alle inspanningen, positief af. Omdat we hebben geanticipeerd op de steeds veranderende situaties, maar de beschikbare middelen blijven simpelweg ontoereikend om alle ambities waar te maken. Die beperking zorgde ervoor dat we moeilijke keuzes moesten maken en niet overal konden investeren waar dat gewenst of nodig was. In vergelijking met andere regio's zien we dat onze omroep structureel minder ondersteuning krijgt vanuit de gemeenten. Dat verschil heeft directe gevolgen voor wat we kunnen betekenen voor onze lokale gemeenschap.

We zijn dankbaar voor de steun die we wél krijgen van gemeenten, fondsen en samenwerkingspartners maar willen tegelijkertijd benadrukken dat deze steun, hoe welkom ook, ontoereikend is om onze maatschappelijke opdracht volledig te vervullen.

Lokale publieke omroepen zijn geen luxe, maar een democratische noodzaak: ze verbinden gemeenschappen, brengen nieuws dicht bij huis en geven inwoners een stem. We hopen dan ook dat onze gemeenten zich in 2026 opnieuw bezinnen op hun rol in dit geheel en hun verantwoordelijkheid nemen in het mede mogelijk maken van onafhankelijke lokale journalistiek.

2025 bracht ook mooie resultaten. Dankzij de hernieuwde steun van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek hebben we nieuwe stappen kunnen zetten in onze professionalisering. We werkten aan de uitbreiding van onze redactie, investeerden in onze infrastructuur en versterkten onze mediakanalen. Zo bereiden we ons voor op een toekomst waarin we nog beter in staat zijn onze publieke taak uit te voeren, ook in de dorpen en kernen waar we nu nog te weinig zichtbaar zijn.

Daarnaast blijven we inzetten op transparantie en professionalisering van onze interne organisatie. Heldere taakverdelingen, duidelijke verantwoordelijkheden en een robuuste governance zijn randvoorwaarden om goed te kunnen functioneren. We hebben in 2025 flinke stappen gezet op dit

vlak en willen die lijn in 2026 doortrekken. Het verder voorbereiden van de organisatie op de nieuwe mediawet 1 januari erkenning voor de kwaliteit van ons werk én het professionele fundament van onze organisatie.

Onze ambitie reikt verder dan enkel financiële stabiliteit. We willen doorgroeien als redactie, als organisatie en als maatschappelijke speler in de regio. Dat betekent ook: meer aandacht voor lokale verhalen buiten de stad, nieuwe samenwerkingen met andere media en instellingen, en ruimte voor verdieping en journalistieke innovatie. Want onze regio verdient meer dan oppervlakkige berichtgeving ze verdient een omroep die de samenleving weerspiegelt en verrijkt.

Met de kracht van samenwerking, de inzet van onze mensen en een duidelijke visie blijven we bouwen aan een sterke, toekomstbestendige streekomroep. We kijken uit naar 2025 met realisme én optimisme. We weten waar we vandaan komen, maar vooral ook waar we naartoe willen. En met voldoende steun kunnen we samen zorgen dat we daar ook écht komen voor, door en met de inwoners van onze regio.

